

GOORU

# Gooru PLM

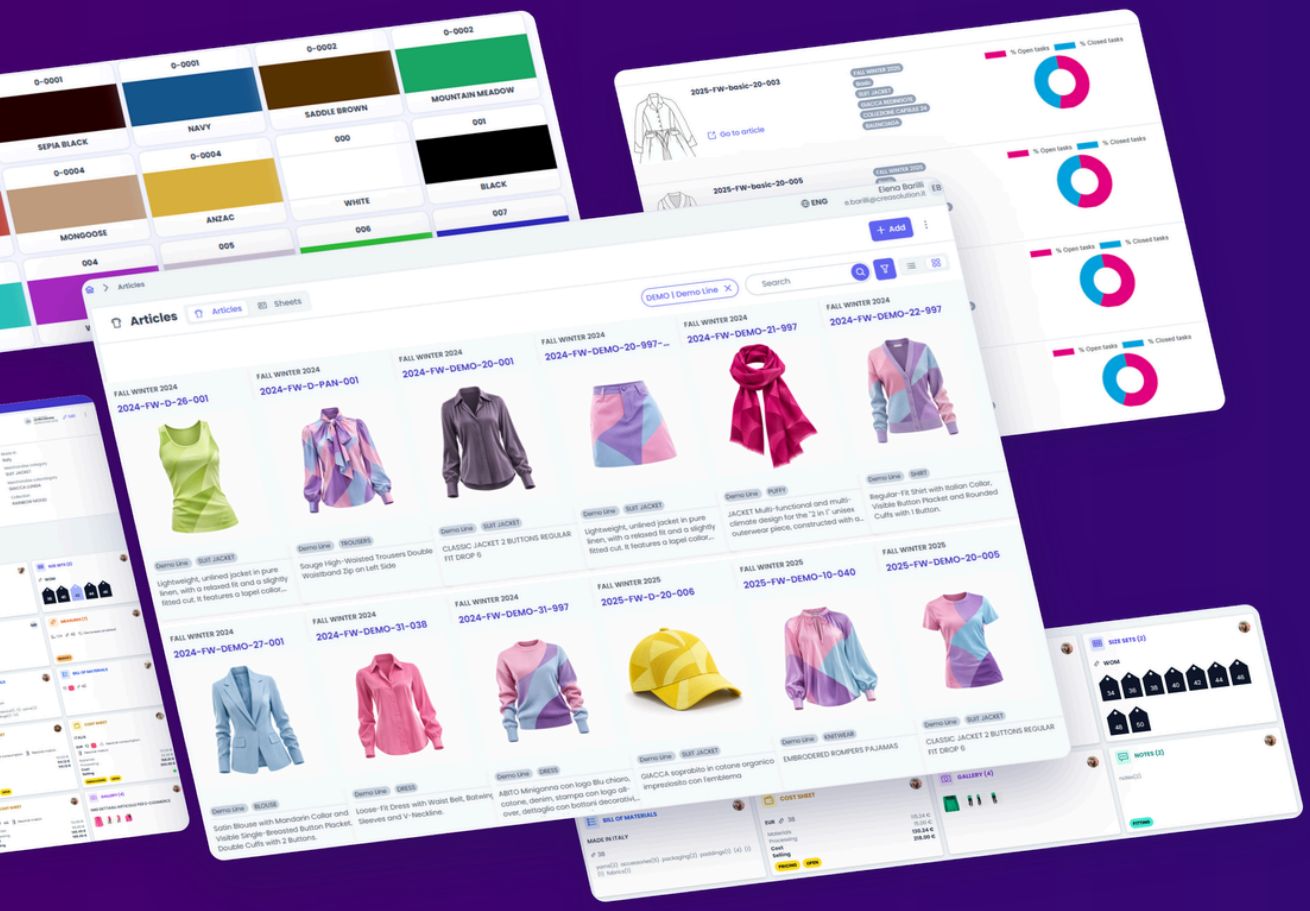
## LA NUOVA ERA DEL PLM

Schede tecniche, costing, pricing e dashboard in
un’unica piattaforma cloud per la moda

# LA NUOVA ERA DEL **PLM**

Gooru è il PLM cloud di Crea Solution, nato dalla lunga esperienza nello sviluppo software per la moda. Un'unica piattaforma che unisce prodotto, materiali, costing, workflow, sourcing e collezioni, eliminando i silos informativi che rallentano il lavoro quotidiano. Accessibile da computer, tablet o smartphone, ovunque nel mondo, Gooru accompagna uffici stile, produzione e sourcing di aziende italiane e internazionali, offrendo un sistema semplice da imparare e potente da usare ogni giorno, in ogni fase del ciclo di vita del prodotto.

Oltre 2.100 aziende e più di 10.000 professionisti della moda utilizzano già i software Crea Solution ogni giorno. Sviluppato interamente in Italia, con sede a Bologna da un team di professionisti dedicati, Gooru nasce dall'ascolto costante di chi lavora davvero sul prodotto, nei reparti stile, modellistica, produzione e sourcing.
Il risultato è una piattaforma in continua evoluzione, aggiornata con metodo agile e pensata per crescere insieme all'azienda, senza mai smettere di semplificare la complessità della filiera moda.



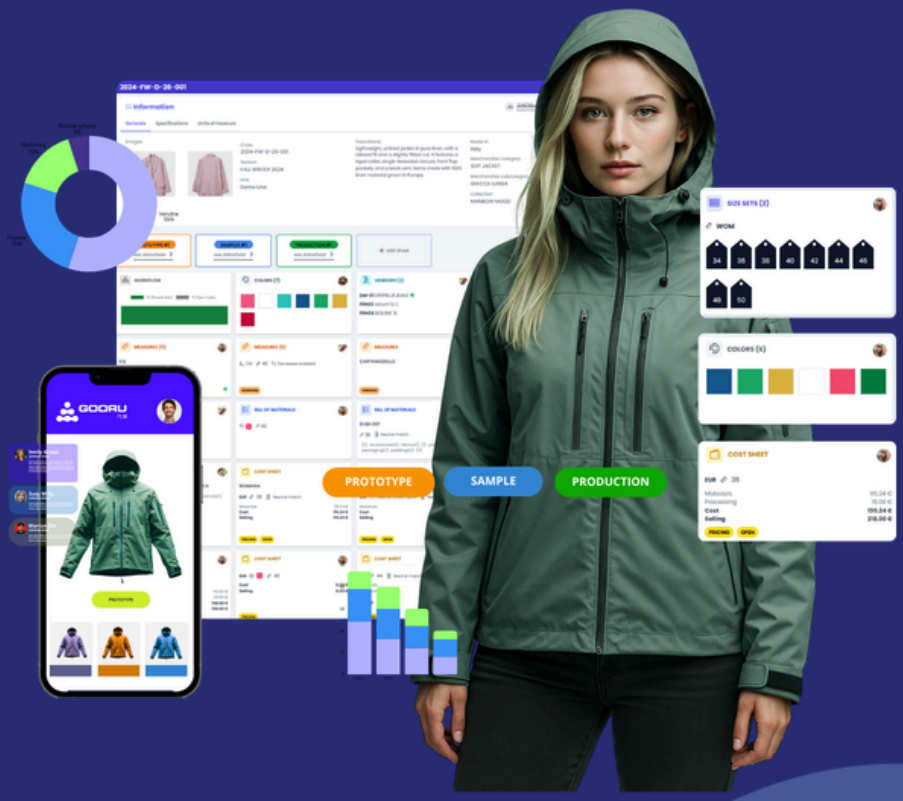

GOORU

# Gooru PLM

## Schede tecniche in 2 clic, workflow sempre e ovunque sotto controllo

Con Gooru puoi aggiungere in qualsiasi momento materiali, colori, fitting, galleria, lavorazioni, fornitori, cartamodelli e cuciture. Ogni prodotto e ogni scheda hanno la propria dashboard di controllo. I report si personalizzano con diversi modelli di stampa e si esportano in Excel o PDF, anche per il cliente o il fornitore.

I task si assegnano a ruoli, team o progetti, con tempi definiti. Lo stato di ogni attività si segue in tempo reale, le approvazioni sono automatiche o su misura e le notifiche intelligenti segnalano ritardi e scadenze. Grafici e viste interattive mostrano l'avanzamento di ogni articolo.




- Accesso istantaneo alle informazioni del prodotto
- Pannello di controllo avanzato per gestire tutte le collezioni
- Confronto aggiornato tra tempi stimati e tempi reali di sviluppo
- Più aziende, linee o brand in un'unica piattaforma
- Accesso protetto con autenticazione MFA
- Log delle modifiche con data, ora e versione originale
- Template e campi dinamici per ogni entità
- Preset dati per un data entry senza errori
- Filtri dati per utente, gruppo o ruolo

# Dal costo al listino: un pricing guidato dai dati

## Dal lavoro al costo, in automatico

Dai dati di materiali e lavorazioni, già presenti nel sistema, Gooru calcola in automatico il costo completo di ogni modello. Si aggiungono eventuali costi extra come la logistica, si impostano i markup e si confrontano in tempo reale costo, prezzo d'acquisto e prezzo di vendita, sell-in e sell-out, con il margine sempre sotto controllo. Una strategia di pricing fondata su dati reali, non su stime, per decisioni commerciali più solide lungo tutta la collezione.

## Un sistema protetto e aperto

A proteggere tutto questo lavoro ci sono accessi con autenticazione MFA, filtri dati per utente, gruppo o ruolo e un log che registra ogni modifica con data, ora e versione originale dell'oggetto. Gooru resta inoltre un sistema aperto, capace di dialogare con ERP, e-commerce e strumenti di intelligenza artificiale tramite integrazioni native e connettori SDK e API REST. Tecnologia e mestiere, in Gooru, lavorano finalmente insieme, senza che l'uno sostituisca l'altro.

## Dalla scheda articolo a tutto il resto

Tutto parte dalla scheda articolo: in un solo punto convergono distinta base, materiali, misure e giacenze aggiornate su ogni magazzino, integrabili con qualsiasi ERP aziendale. Gooru genera distinta base e scheda costo direttamente dai dati già inseriti, riducendo tempi di ricerca ed errori di allocazione lungo tutta la filiera. Ogni articolo porta con sé anche lo storico del venduto delle stagioni precedenti, un dato prezioso per decidere con metodo cosa rifornire e cosa sviluppare nella collezione successiva.

## Il team attorno all'articolo

Intorno all'articolo si muove il team: la dashboard workflow assegna attività a persone e gruppi, confronta tempi stimati e reali e mostra lo stato di avanzamento di ogni collezione a colpo d'occhio. Uffici stile, produzione e sourcing lavorano sugli stessi dati aggiornati, con filtri per stagione, linea o collezione e una chat interna che rende immediato ogni confronto. Le decisioni diventano più rapide perché l'informazione, finalmente, viaggia insieme al prodotto, senza email o fogli sparsi.

## Pricing generato dai dati

Il sistema suggerisce i prezzi di listino sulla base di una stima accurata dei costi, supportando una strategia di pricing efficace e mirata. L'integrazione con software specialistici permette un approccio al mercato più consapevole e competitivo, con margini ottimizzati a supporto delle decisioni commerciali.



Assegna task specifici a ruoli, team o progetti, garantendo responsabilità chiare e tempi definiti

Monitora in tempo reale lo stato di ogni attività: chi, quando e come sta lavorando al processo

Configura approvazioni automatiche o su misura, riducendo colli di bottiglia e accelerando i passaggi

Ricevi notifiche intelligenti su ritardi o attività in scadenza, mantenendo fluido il flusso operativo

Accedi istantaneamente a tutte le informazioni del ciclo di vita del prodotto

Gestisci più aziende, linee o brand da un'unica piattaforma

crea

creasolution.it
info@creasolution.it

**creasolution.it**
**info@creasolution.it**

Scrivici per una dimostrazione
dedicata alla tua azienda

GOORU

CREA SOLUTION
INNOVATION HUB

Crea Solution è una software house e system integrator che fornisce soluzioni CAD/CAM, PLM e sistemi di taglio automatico alle aziende di abbigliamento, arredamento imbottito e automotive. Le tecnologie vengono sviluppate interamente in Italia all'interno dell'Innovation HUB di Bologna, un luogo dove i team di R&D lavorano a stretto contatto con le aziende clienti per sviluppare continuamente prodotti e processi innovativi.